



DONNÉES TECHNIQUES

Format de la revue > 228,6 x 304,8 mm (9 x 12 po.).

Nous acceptons les formats tiff, eps et pdf.

Résolution > 300 dpi.

Les annonceurs envoient leur publicité par courrier électronique ou sur CD.

Espaces publicitaires

COULEUR

COUVERTURE (DOS EXTÉRIEUR)
4 COUL. MARGES PERDUES
> 229 X 305 mm
> Tarif régulier 1 600 \$ O.B.N.L. 1 350 \$

COUVERTURE (DOS INTÉRIEUR)
4 COUL. MARGES PERDUES
> 229 X 305 mm
> Tarif régulier 1 300 \$ O.B.N.L. 1 100 \$

PLEINE PAGE
> 200 X 280 mm
> Tarif régulier 850 \$ O.B.N.L. 725 \$

1/2 PAGE À L'HORIZONTALE
> 200 X 140 mm
> Tarif régulier 525 \$ O.B.N.L. 445 \$

1/2 PAGE À LA VERTICALE
> 100 X 280 mm
> Tarif régulier 525 \$ O.B.N.L. 445 \$

1/4 DE PAGE À L'HORIZONTALE
> 70 X 200 mm
> Tarif régulier 290 \$ O.B.N.L. 245 \$

1/4 DE PAGE À LA VERTICALE
> 100 X 140 mm
> Tarif régulier 290 \$ O.B.N.L. 245 \$

CARTE D'AFFAIRE
> 100 X 70 mm
> Tarif régulier 170 \$ O.B.N.L. 150 \$

ENCARTAGE

> Tarif régulier 600 \$ O.B.N.L. 500 \$

Réservez un espace publicitaire pour annoncer vos projets, expositions, événements, appels d'offre, publications, etc.

Offrez-vous cette vitrine sur le monde !

inter
A R T A C T U E L

Format de l'espace publicitaire :
 horizontal vertical
dans Inter, art actuel n° 110 n° 111 n° 112
 rabais de 15 % pour trois parutions consécutives

Organisme _____
Nom du responsable _____
Adresse _____
Ville, région, pays _____ code _____
Téléphone/fax _____
Courriel _____

Pour réserver, remplissez le coupon et retournez-le par courriel à l'adresse suivante : pub@inter-lelieu.org ou par télécopieur au **418-529-6933**.

DATES DE TOMBÉE POUR NOS TROIS PROCHAINS NUMÉROS

	HIVER 2011-2012	PRINTEMPS 2012	AUTOMNE 2012
DATE DE PARUTION	numéro 110 (en kiosque > janvier 2012)	numéro 111 (en kiosque > avril 2012)	numéro 112 (en kiosque > sept. 2012)
DATE LIMITE DE RÉSERVATION	1 ^{er} novembre 2011 réception du matériel > 15/11/2011	1 ^{er} mars 2012 réception du matériel > 15/03/2012	1 ^{er} août 2012 réception du matériel > 15/08/2012

Un tarif préférentiel est accordé aux centres et collectifs d'artistes et aux organismes à but non lucratif à vocation non institutionnelle (O.B.N.L.). Un rabais supplémentaire de 15 % sera accordé pour trois parutions consécutives. Les publicités sont facturées après parution de la revue. Nos prix n'incluent pas les taxes. Un service graphique est disponible sur entente. Des frais seront ajoutés pour correction d'auteur ou toute intervention de l'éditeur ou de l'imprimeur.

INTER, ART ACTUEL 345, rue du Pont, Québec (Québec) G1K 6M4
T 418-529-9680 F 418-529-6933 | pub@inter-lelieu.org | www.inter-lelieu.org